


LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

DEDYKOWANA KAMPAANIA

CASE STUDY LA ROCHE POSAY, LOREAL

20.05 -02.06.2024





Założenia kampanii:

- ⇒ ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI MARKI JAKO EKSPERTA W WALCE Z PRZEBARWIENIAMI I W OCHRONIE PRZECIWSŁONECZEJ
- ⇒ KOMUNIKACJA MARKETINGOWA POKAZYWAŁA SYNERGICZNE DZIAŁANIE LINII MELA B3 I ANTHELIOS
- ⇒ START KAMPANII NA POCZĄTKU LATA TO IDEALNY MOMENT NA PRZYPOMNIENIE O KONIECZNOŚCI OCHRONY SKÓRY PRZED DZIAŁANIEM PROMIENI SŁOŃCA.

KOMUNIKACJA 360° - NARZĘDZIA

7 Narzędzi ONSITE

TEASER PREMIUM

LOGOTYP

STREFA MARKI

BANNER W WYSZUKIWARCE

RICH CONTENT

HELLOBAR

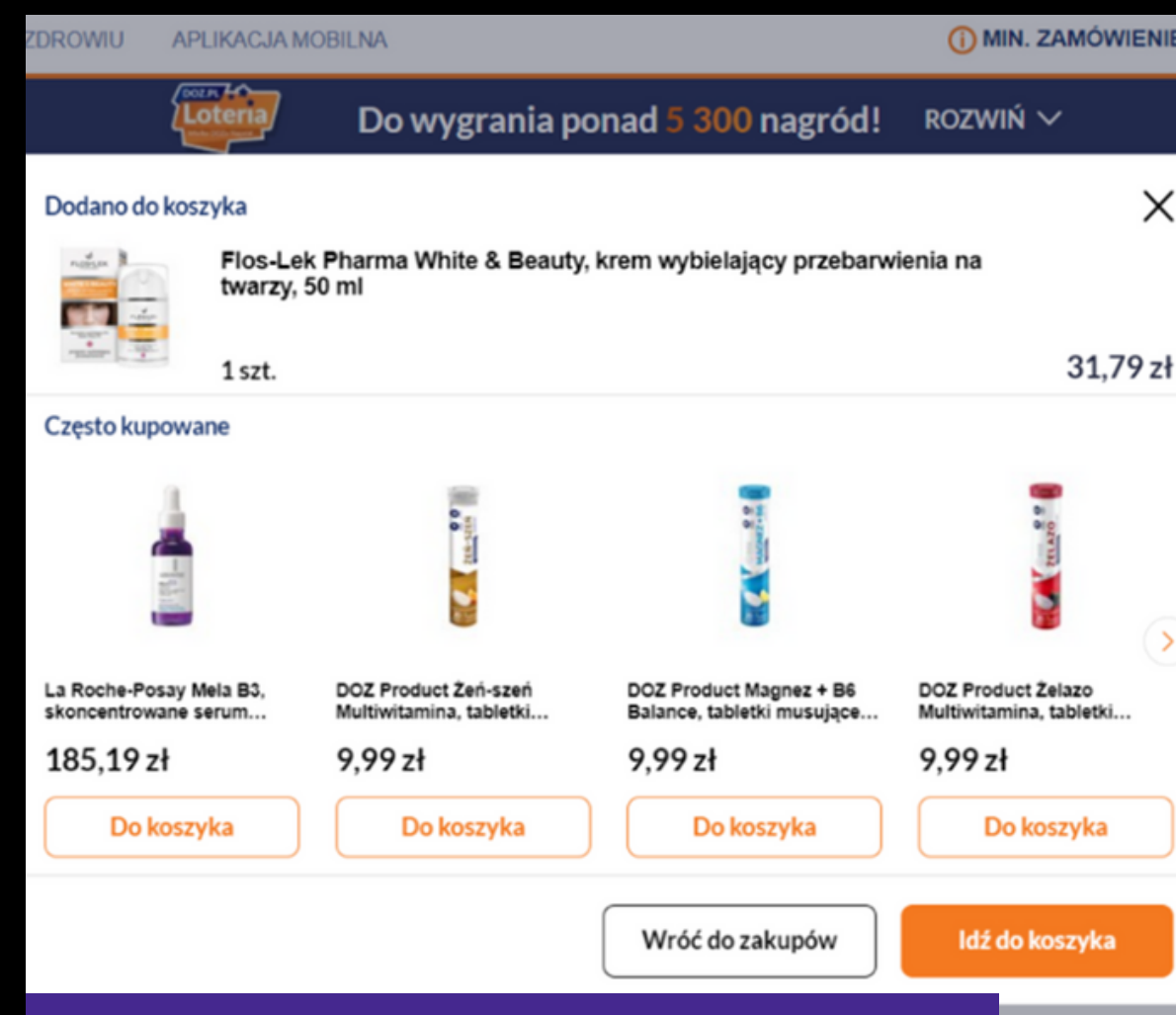
SPRZEDAŻ KOMPLEMENTARNA

3 Narzędzia OFFSITE

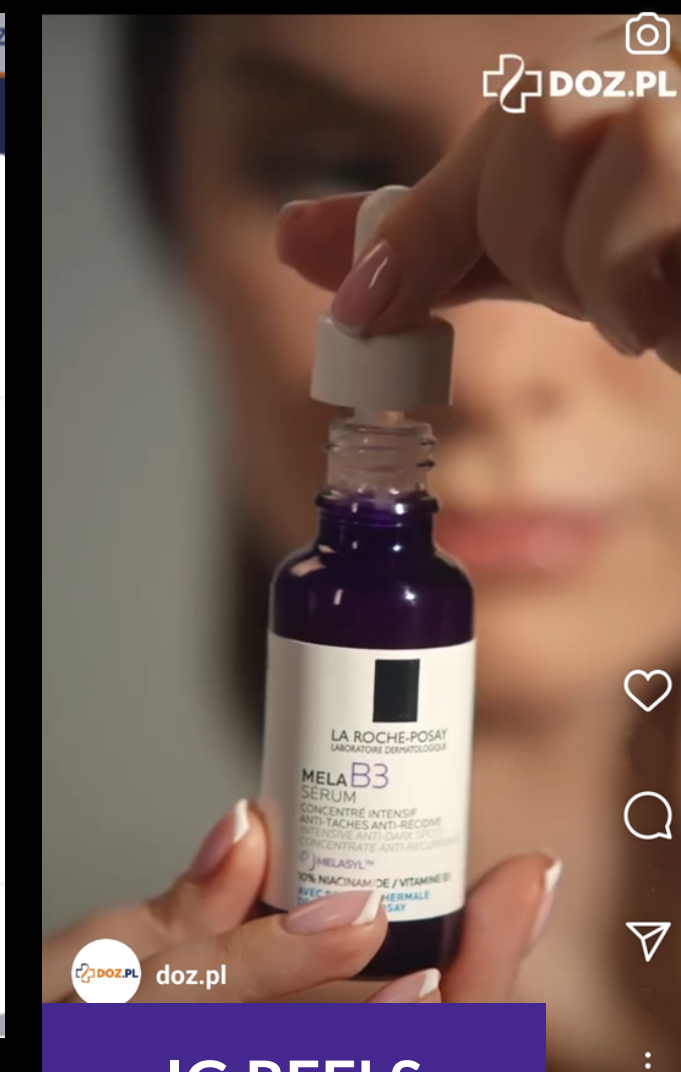
IG REELS

MAILING

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



SPRZEDAŻ KOMPLEMENTARNA



IG REELS

+43%

Wzrost sprzedaży

+30%

Wyświetleń kart produktów

+2 p.p.

Wzrost konwersji

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INNOWACJA
MELASYL™
WIELOKROTNIE OPATENTOWANY

PRZEŁOMOWY SKŁADNIK,
BY WALCZYĆ Z PRZEBARWIENIAMI
JAK NIGDY DOTĄD¹

¹ MelasyL™ ma nowy i unikalny mechanizm działania:
przechwytuje nadmiar melaniny zanim pozostawi ślady na skórze.



POZNAJ INNOWACYJNY
MELASYL™

SPRAWDŹ >